

# Regulamentul oficial de participare la campania “Plateste cu cardul EURO<26”

## Numele/Adresa organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670.

## Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada **11 mai - 6 iunie 2010**.

## Conditii de participare

- La aceasta campanie vor participa persoanele fizice, posesoare de carduri **Visa Electron Euro<26** emise de catre unitatile Bancii Transilvania din orasul Cluj-Napoca, inclusiv localitatile adiacente: Gilau, Floresti, Apahida, Baci, care, in perioada 11 mai - 6 iunie 2010, il utilizeaza cel putin o data pentru plata cumparaturilor (este vorba de platile efectuate la comercianti, online si plati facturi si nu de retragerile de numerar de la ATM).
- Participantii sunt persoane fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani.
- Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania, ai agentilor de publicitate sau ai tipografiilor, dar nici alte persoane care au legatura directa cu aceasta campanie, inclusiv sotii, precum si rudele si afinii de gradul I si II ai acestora.

## Acces in campanie

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. sunt persoane fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani.
2. detin un card **Visa Electron Euro<26**, emis de catre una dintre unitatile Bancii Transilvania din orasul Cluj-Napoca sau localitatile adiacente, mentionate mai sus
3. au efectuat cel putin o tranzactie cu cardul **Visa Electron Euro<26**, in perioada campaniei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si in strainatate (este vorba de platile efectuate la comercianti, online si plati de facturi si nu de retragerile de numerar de la ATM).

In tragerea la sorti intra toate tranzactiile realizate in conditiile mentionate mai sus, ceea ce inseamna ca un posesor de card Visa Electron Euro<26, emis de catre una dintre unitatile Bancii Transilvania din orasul Cluj-Napoca sau localitatile adiacente, mentionate mai sus, are tot atatea sanse de castig cate tranzactii a efectuat. O persoana poate castiga un singur premiu in cadrul tragerii la sorti.

## Desemnarea castigatorilor

- Toti participantii la campanie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile puse in joc, tragere care va avea loc in prezenta unui notar public.
- Se vor acorda 111 premii (1 telefon HTC P3700 Touch Diamond, 10 genti de laptop, 50 rucsaci, 50 brelocuri), prin tragerea la sorti care va avea loc in data de 10 iunie 2010.
- Se vor extrage 222 castigatori de rezerva, pentru cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament.
- Castigatorii vor fi anuntati telefonic, via e-mail sau posta, in termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatori. In cazul in care premiul nu este revendicat/ acceptat de catre castigator in maxim 30 zile de la data anuntarii lui, premiul va reveni unui castigator de rezerva, in ordinea in care rezervele au fost extrase, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

- Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).
- In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.
- Decizia organizatorilor în orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

### **Premii**

- 111 premii (1 telefon HTC P3700 Touch Diamond, 10 genti de laptop, 50 rucsaci, 50 brelocuri)
- Valoarea totala a premiilor acordate este de 720 EURO

### **Acordarea premiilor**

Premiile vor fi acordate in momentul in care castigatorul vine in unitatea Bancii Transilvania - Agentia Matei Corvin, P-ta Unirii nr. 22, Cluj-Napoca si semneaza o copie a prezentului regulament.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiilor.

### **Taxe**

- Organizatorul va suporta integral impozitul pe venit aferent premiilor castigate, datorat de catre persoanele fizice castigatoare, orice alte posibile sarcini fiscale sau de alta natura rezultate in legatura cu premiile fiind datorate de catre participantii castigatori.

### **Reguli generale**

- Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele si fotografiile lor, precum si valoarea premiilor castigate in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.
- Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.
- Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la toate sediile Bancii Transilvania din orasul Cluj-Napoca si poate fi consultat si pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

### **Protectia datelor personale**

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.
- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:
  - dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

### **Incetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA

Robert Rekkers  
Director General

Anca Rarau  
Director Marketing si Comunicare